

## Критерии эффективности внедрения инновационного проекта «Лучики успеха»

### БЛОК 1: КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ В ЦЕЛОМ

№	Критерий (Что оцениваем?)	Показатели (Как измеряем?)	Методы сбора данных	Целевой индикатор
1.1	<b>Сформированность системы раннего выявления</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Процент детей, прошедших ежегодный скрининг развития от общего числа воспитанников.</li> <li>Количество и доля детей, у которых выявлены ООП (в т.ч. одаренность), от общего числа обследованных.</li> <li>Срок между выявлением тревожных/опережающих признаков и началом сопровождения (в днях).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анализ банка данных ППк.</li> <li>Журналы учета диагностики.</li> <li>Статистические отчеты.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% охват скринингом.</li> <li>Увеличение доли выявленных детей с ООП и одаренностью на 15-20% за счет улучшения инструментария.</li> <li>Срок не более 15 дней.</li> </ul>
1.2	<b>Эффективность системы сопровождения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Процент детей с ООП, для которых разработан и реализуется ИОМ/АОП.</li> <li>Динамика развития детей по данным мониторинга (карты развития): положительная динамика, стабильное состояние,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анализ документации (ИОМ, АОП).</li> <li>Сводные данные мониторинга.</li> <li>Анкеты</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% охват ИОМ/АОП.</li> <li>Не менее 80% детей демонстрируют положительную динамику.</li> <li>Не менее 90% успешной адаптации.</li> </ul>

<b>№</b>	<b>Критерий (Что оцениваем?)</b>	<b>Показатели (Как измеряем?)</b>	<b>Методы сбора данных</b>	<b>Целевой индикатор</b>
		<p>отрицательная динамика.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Доля детей с ООП, успешно адаптированных к условиям ДОО (по шкалам адаптации).</li> </ul>	педагогов и специалистов.	
1.3	<b>Удовлетворенность субъектов проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень удовлетворенности родителей (законных представителей) качеством психолого-педагогической поддержки (по 5-балльной шкале).</li> <li>• Уровень удовлетворенности педагогов и специалистов системой работы и ее ресурсным обеспечением.</li> <li>• Уровень комфорта и принятия со стороны нормотипичных сверстников (косвенно через наблюдения).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анкетирование, опросы (онлайн/очно).</li> <li>• Фокус-группы, интервью.</li> <li>• Метод наблюдения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Средний балл удовлетворенности родителей не ниже 4.5.</li> <li>• Средний балл удовлетворенности педагогов не ниже 4.0.</li> <li>• Отсутствие случаев систематической изоляции детей с ООП.</li> </ul>
1.4	<b>Профессиональный рост команды</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество педагогов, прошедших курсы повышения квалификации по теме раннего выявления и сопровождения детей раннего и дошкольного возраста.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализ данных повышения квалификации, сертификатов.</li> <li>• Портфолио</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не менее 80% педагогов ежегодно повышают квалификацию по направлению проекта.</li> </ul>

№	Критерий (Что оцениваем?)	Показатели (Как измеряем?)	Методы сбора данных	Целевой индикатор
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество и качество методических продуктов, созданных педагогами (разработки, статьи).</li> <li>• Активность участия команды в трансляции опыта (выступления, мастер-классы).</li> </ul>	<p>педагогов, публикации.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Протоколы мероприятий.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не менее 5 новых методических продуктов в год от команды.</li> </ul>

## БЛОК 2: КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРАКТИК: ДЕТСКОЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

(Оценивают достижение тактических задач и роль конференции в системе)

№	Критерий	Показатели	Методы сбора данных	Целевой индикатор
2.1	<b>Инструмент выявления и поддержки одаренности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество детей, проявивших нестандартные способности (креативность, глубину анализа, лидерство) в ходе подготовки/проведения конференций, впервые.</li> <li>• Доля детей с ранее выявленной одаренностью,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Экспертные листы оценки выступлений.</li> <li>• Анализ банка «Одаренные дети» до и после события.</li> <li>• Протоколы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выявление не менее 3-5 новых детей с признаками одаренности ежегодно</li> <li>• 100% вовлечение детей с ООП в инклюзивные форматы участия (не только в конференцию, но и другие мероприятия).</li> </ul>

№	Критерий	Показатели	Методы сбора данных	Целевой индикатор
		<p>подтвердивших/развивших ее через участие.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество детей с ООП, выступивших в смешанных тандемах/группах.</li> </ul>	конференции, списки участников.	Например «Зимние олимпийские игры, фестивали и т.п.)
2.2	<b>Развитие универсальных компетенций</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Динамика развития познавательной активности, коммуникативных навыков и уверенности в себе у участников (по данным мониторинга, блоки I-III).</li> <li>• Качество детских исследовательских продуктов (проектов, презентаций) по критериальной шкале (ясность, наглядность, оригинальность).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сравнительный анализ карт развития «до» и «после».</li> <li>• Экспертная оценка жюри конференции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Положительная динамика по ключевым компетенциям у не менее 85% участников.</li> <li>• Повышение среднего балла качества проектов на 20% за цикл.</li> </ul>
2.3	<b>Формирование инклюзивной среды и вовлечение родителей</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Уровень взаимопомощи и сотрудничества в детских группах (по наблюдениям).</li> <li>• Количество родителей, вовлеченных в подготовку проектов (активно помогающих).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Листы наблюдения педагогов, видеозаписи.</li> <li>• Регистрационные формы участников.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% детских групп демонстрируют партнерские отношения.</li> <li>• Не менее 70% родителей – активные участники подготовки.</li> </ul>

№	Критерий	Показатели	Методы сбора данных	Целевой индикатор
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Отзывы родителей об изменении восприятия возможностей своего ребенка (особенно для детей с ООП).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анкеты обратной связи, интервью.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>90% положительных отзывов родителей о росте самооценки ребенка.</li> </ul>

### БЛОК 3: КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА И ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

(Оценивают «Методический комплект «Детская исследовательская конференция: шаг за шагом» и другие продукты)

№	Критерий	Показатели	Методы сбора данных	Целевой индикатор
3.1	<b>Технологичность и готовность к тиражированию</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Наличие полного технологического пакета (паспорт, алгоритм, шаблоны, кейсы, диагностика).</li> <li>Положительные экспертные отзывы от внешних специалистов (рецензии).</li> <li>Количество запросов на продукт от других ОО.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анализ структуры комплекта.</li> <li>Рецензии, заключения.</li> <li>Журнал учета запросов на сайте/по почте.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Комплект соответствует всем пунктам технологического пакета.</li> <li>Не менее 2 положительных внешних рецензий.</li> <li>Наличие запросов из других муниципалитетов.</li> </ul>

№	Критерий	Показатели	Методы сбора данных	Целевой индикатор
3.2	<b>Результативность аprobации в своей ОО</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Достижение всех целевых индикаторов по Блоку 2 (см. выше) в ходе использования продукта.</li> <li>• Устойчивость практики: проведение конференции стало ежегодной традицией без сбоев.</li> <li>• Интеграция продукта в годовое планирование и ООП ДОО.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сопоставление с плановыми показателями.</li> <li>• Анализ планов работы ДОО за несколько лет.</li> <li>• Внутренний аудит документации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Показатели Блока 2 выполнены на 90-100%.</li> <li>• Конференция проводится минимум 2 года подряд.</li> </ul>
3.3	<b>Эффективность распространения (диссеминации)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Количество мероприятий (семинаров, стажировок, вебинаров), на которых был представлен продукт (муниц./рег./всерос. уровень).</li> <li>• Количество публикаций, раскрывающих элементы продукта или его идеи.</li> <li>• Количество образовательных организаций, внедривших элементы или полную версию продукта.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• График мероприятий, дипломы, программы.</li> <li>• Список публикаций.</li> <li>• Договоры о сетевом взаимодействии, отзывы-внедрения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Не менее 3 мероприятий в год по распространению опыта.</li> <li>• Не менее 2 публикаций в год.</li> <li>• Не менее 3 ОО-партнеров начали внедрение.</li> </ul>

## СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ДЛЯ МОНИТОРИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ

(Может заполняться ежегодно по итогам аналитического отчета)

Блок критериев	Ключевой показатель	Базовое значение (год начала)	Отчетный год: 20__	Динамика (+/-)	Примечания и выводы
<b>Блок 1.</b> <b>Система</b>	% детей с разработанным ИОМ/АОП				
	% детей с положительной динамикой				
	Удовлетворенность родителей (ср. балл)				
<b>Блок 2.</b> <b>Конференция</b>	Кол-во новых детей с выявленной одаренностью				
	% участников с ростом коммуникативных навыков				
	% родителей, вовлеченных в подготовку				
<b>Блок 3.</b> <b>Продукт</b>	Наличие полного техн. пакета (да/нет)				

Блок критериев	Ключевой показатель	Базовое значение (год начала)	Отчетный год: 20__	Динамика (+/-)	Примечания и выводы
	Кол-во внешних организаций (участников)				
	Кол-во публикаций/выступлений				